



ENQUETE

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE DE CLICHY-SOUS-BOIS / MONTFERMEIL

FEVRIER 2014 A JUILLET 2014

ACTEURS INSTITUTIONNELS PRESENTS / ENTREPRISES DU TERRITOIRE / MEMBRES DU CECM



Sommaire

I	NTRODUCTION	3
M	ETHODOLOGIE	4
P	RESENTATION DU TERRITOIRE	5
V	ISION DES ACTEURS INSTITUTIONNELS	8
V	ISION DES ENTREPRENEURS	10
	1/ Relations entre la collectivité et les entreprises	10
	2/ Offre de services	11
	3/ Animation économique du territoire	11
	4/ Situation économique locale	12
	5/ Performances économiques et situation socio-économique	13
	6/ Personnel / Employés	14
	7/ Confiance	15
	8/ Sécurité	16
	9/ Transports et desserte par route	16
	10/ Offre locale de formation	17
	11/ Motivations	17
	12/ Avenir du territoire	17
	13/ Propositions	17
C	ONCLUSION	19
A	NNEXES	20
	ANNEXE 1 : Questionnaire administré aux entrepreneurs	20
	ANNEXE 2 : Réponses des entrepreneurs	23
	ANNEXE 3 : Réponses des membres du CECM	30
	ANNEXE 4 : Liste des entrepreneurs	38
	ANNEXE 5 : Questionnaire administré aux institutionnels	39
	ANNEXE 6 : Liste des acteurs institutionnels rencontrés	40

Introduction

La communauté d'agglomération de Clichy-sous-Bois / Montfermeil rassemble les villes de Clichy-sous-Bois, commune de 28 700 habitants, et de Montfermeil, commune de 26 000 habitants. Elle est située à l'est de Paris dans le département de Seine-Saint-Denis, à 15 km des portes de la capitale. Les deux communes appartiennent au canton du Raincy, Sous-Préfecture de Seine-Saint-Denis. Le territoire vaste de 895 ha dispose de nombreux atouts comme la ZA Vaucanson classée en ZFU ou les commerces de la Fosse Maussoin. Son tissu économique est composé essentiellement de PME et de PMI. Néanmoins les résidents du territoire très enclavé rencontrent des difficultés sociales importantes.

La Communauté d'Agglomération de Clichy-sous-Bois / Montfermeil est confrontée aujourd'hui à des enjeux urbains issus de la construction du Grand Ensemble Immobilier à partir des années 1960 qui pèse sur la vie économique, sociale et culturelle de ses habitants : discontinuité du tissu urbain, forte dégradation et dévalorisation avancée des copropriétés privées de logements collectifs, enclavement du territoire, accès difficile aux pôles d'emplois et aux grands équipements, tissu économique peu développé et très concentré.

Le Projet de Rénovation Urbaine prévoit ainsi de rectifier la configuration urbaine du territoire en y introduisant un développement économique durable.

Depuis la création de la ZFU intercommunale en 1997, le tissu économique a beaucoup évolué. Il compte aujourd'hui près de 3 000 établissements. Les activités de services, de commerces et de BTP y sont les plus représentées.

Le club CECM quant à lui est très actif depuis l'automne 2012. En collaboration avec la CACM, il mène de nombreuses activités dans le but de contribuer au développement économique du territoire, de favoriser les échanges inter-entreprises et de contribuer à la croissance des entreprises.

L'enquête menée par Premier Conseil pour le compte du club participe ainsi à la meilleure compréhension des attentes des entrepreneurs et permet aux membres du club de formuler des propositions aux représentants des collectivités.

Dans un premier temps, la mission de Premier Conseil a consisté à rassembler une équipe de trois stagiaires de niveau BTS NRC ou MUC. Puis ces derniers ont eu à effectuer un court cadrage statistique pour présenter la typologie du territoire ciblé par l'enquête.

Dans le but d'administrer des questionnaires par téléphone, les jeunes étudiants, après s'être rapprochés de la Direction du Développement Economique, ont sélectionné les entreprises à sonder ; à partir d'un fichier de 1 800 entreprises du territoire, requalifié à 1 000 entreprises.

Les membres de l'équipe avaient pour mission d'appeler les entreprises par téléphone et de remplir les questionnaires directement en ligne (Google Drive).

Les étudiants ont ainsi effectué la mission en deux temps : du 11 février 2014 au 15 mars 2014, puis du 15 mai 2014 au 30 juin 2014. Après que les résultats aient été rassemblés, le consultant chargé de manager l'équipe a rencontré huit représentants de la collectivité concernés par le sujet abordé.

✓ Nombre de personnes touchées :

- 101 Entrepreneurs du Territoire
- 17 Membres du Club
- 8 Représentants de la collectivité

Présentation du territoire

La Communauté d'Agglomération de Clichy s/s Bois – Montfermeil (CACM)

- En 2009, la population de la communauté d'agglomération Clichy s/s bois Montfermeil est de 54 684 habitants
- Le nombre total de logement est de 18 382
- Le revenu déclaré moyen par foyer fiscal en 2009 est 18 584 euros
- Les foyers fiscaux imposables en % de l'ensemble des foyers fiscaux en 2009 est de 44,1 %
- La médiane du revenu fiscal des ménages par unité de consommation en 2010 est de 12 582 euros
- Le nombre total d'emploi (non salarié-salarié) en 2009 est de 11 694
- Le taux d'activité des 15 à 64 ans en 2009 est de 65,3 %
- Le taux de chômage des 15 à 64 ans est de 19 %
- Le nombre d'établissements actifs au 31 décembre 2013 est de 2 935 répartis par secteur d'activité :
 - La part de l'agriculture est 0,4 %
 - La part de l'industrie : 3,8%
 - La part de la construction : 33 %
 - La part du transport et services divers : 8,5 %
 - La part du commerce et réparation automobile : 14,9 %
 - La part de l'administration publique, enseignement, santé et action sociale : 14,4 %
 - La part de la santé et action sociale : 7%

La Commune de Clichy-sous-Bois

- La population de Clichy-Sous-Bois en 2006 est de 29 412 habitants dont 22 174 habitants (75%) sur la ZUS.
- Sa superficie est de 395 ha dont 122 ha (31 %) pour la ZUS.

Clichy-sous-Bois	
<i>Indicateurs clés des communes, source Insee</i> <i>(1) La population 2006 est la population municipale.</i> <i>(2) La population 1999 est la population sans doubles comptes.</i> <i>Méthodologie sur le site Insee</i> <i>: http://recensement.insee.fr/basesChiffresCles.action</i>	
Population 2006 (1)	29 412
Population 1999 (2)	28 288
Population des ménages 2006	29 206
Nombre de ménages en 2006	8 930
Part des ménages de 6 personnes et plus en 2006	12.5 %
Nombre de résidences principales 2006	8 934
Part des HLM parmi les résidences principales en 2006	32.1%
Taux de chômage 2006	22.7 %
Taux d'activité 2006 des 25-65 ans	73.2 %
Part des employés et ouvriers parmi les salariés en 2006	79.2 %
Revenu fiscal médian 2006 (par u.c.)	9 039
Revenu fiscal médian 2005 (par u.c.)	8 915

Source : insee

La Commune de Montfermeil

- La population de Montfermeil en 2006 est de 26 121 habitants dont 8 153 habitants (31%) sur la ZUS.
- Sa superficie est de 545 ha dont 78 ha (14 %) pour la ZUS.

Montfermeil	
<i>Indicateurs clés des communes, source Insee</i> (1) La population 2006 est la population municipale. (2) La population 1999 est la population sans doubles comptes. Méthodologie sur le site Insee : http://recensement.insee.fr/basesChiffresCles.action	
Population 2006 (1)	26 121
Population 1999 (2)	24 121
Population des ménages 2006	25 717
Nombre de ménages en 2006	8 506
Part des ménages de 6 personnes et plus en 2006	7.8 %
Nombre de résidences principales 2006	8 504
Part des HLM parmi les résidences principales en 2006	20.4 %
Taux de chômage 2006	17.4 %
Taux d'activité 2006 des 25-65 ans	75.7 %
Part des employés et ouvriers parmi les salariés en 2006	65.0 %
Revenu fiscal médian 2006 (par u.c.)	15 553
Revenu fiscal médian 2005 (par u.c.)	15 124

Source : insee



Vision du développement économique du territoire par les **acteurs institutionnels**

Durant le mois de juillet 2014, le consultant a rencontré 8 acteurs institutionnels prescrits par les membres du club CECM et la Communauté d'Agglomération.

Dans le cadre d'entretiens semi-directifs, il leur a été posé cinq questions ouvertes : Votre service entretient-il des relations avec les entrepreneurs du Territoire CACM ? Quelle est votre perception du développement économique de la CACM ? Comment percevez-vous l'avenir du territoire (de manière générale) ? Quelles propositions feriez-vous afin d'améliorer le développement économique de la CACM ? Connaissez-vous le club CECM ? Souhaiteriez-vous collaborer avec ses membres ?

La synthèse des réactions est la suivante :

De façon générale, les institutions du territoire entretiennent des relations avec le club CECM dans le cadre de leur fonction ou activité à l'exception du service PRU et du service Transports, Prospective et Mobilité.

La perception du développement économique de la CACM par les institutionnels est plutôt mitigée. Ils s'accordent sur le fait qu'il y a un certain dynamisme du tissu économique depuis l'arrivée du Directeur du Développement Economique, notamment au travers des animations, du conseil aux entreprises. Selon eux, le réseau d'acteurs locaux villes / entreprises fonctionne plutôt bien.

En revanche le territoire est victime de forts handicaps en matière économique :

- Peu de diversité en matière d'enseignes commerciales,
- Une offre commerciale insuffisamment valorisée,
- Une faible attractivité du territoire,
- Un enclavement du territoire,
- Un faible niveau d'activité au regard du nombre d'habitants,
- Un déficit d'offre immobilière notamment pour les jeunes entreprises.

Le développement économique et de l'emploi du territoire passent par son désenclavement et principalement par le développement des transports en commun notamment dans le cadre des contrats de développement territoriaux du Grand Paris.

Pour les acteurs institutionnels, le territoire souffre d'un déficit d'image, de difficultés socio-économiques et d'un manque de mixité sociale et fonctionnelle. Le PRU a été une chance pour le territoire mais cela n'est pas suffisant. Il ne suffit pas de changer l'habitat pour effacer les difficultés sociales du territoire.

L'avenir du territoire passe par son désenclavement et principalement par le développement des transports en commun. Sans transports pas de développement, notamment pas de développement économique. Sans transports en commun nouveaux, tout le travail effectué par les différents acteurs chargés du développement du territoire risque d'être anéanti.

Vision du développement économique du territoire par les **acteurs institutionnels**

La CACM est un territoire en devenir, avec beaucoup de potentiel notamment dans le cadre du Grand Paris. Mais, concernant le développement économique, une interrogation concernant l'après ZFU est régulièrement pointée.

Lorsqu'il s'agit de formuler des propositions, les acteurs institutionnels rencontrés parlent principalement du développement des transports en commun.

Mais à cela s'ajoute les propositions qui suivent :

- Développer la mixité fonctionnelle,
- Diversifier l'offre commerciale et les enseignes,
- Favoriser la mixité sociale,
- Développer l'offre immobilière pour les entreprises,
- Développer l'hébergement et l'accompagnement des jeunes entreprises,
- Améliorer la communication au sujet des atouts du territoire,
- Inciter les grandes entreprises à s'implanter sur le territoire,
- S'ouvrir vers l'extérieur (peut-être en augmentant la taille de la Communauté d'Agglomération),
- Améliorer le plan de déplacement notamment inter-entreprises par :
 - Mutualisation de solutions (Co-voiturage, Auto lib'),
 - Identification des lieux d'habitation des salariés pour faciliter leur mobilité.

Enfin, majoritairement, les institutionnels du territoire connaissent le club CECM. Ils souhaiteraient collaborer davantage avec le CECM dans le cadre de leur activité. Ils voudraient être conviés aux différentes manifestations du club CECM.

Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

Durant l'enquête les 57 questions ont été regroupées autour de 13 thématiques : Relations entre la collectivité et les entreprises, Offre de services, Animation économique du territoire, Situation économique locale, Performances économiques et situation socio-économique, Personnel / Employés, Confiance, Sécurité, Transports et desserte par route, Offre locale de formation, Motivations, Avenir du territoire et Propositions.

1/ Relations entre la collectivité et les entreprises

Les entreprises du territoire disent ne pas bénéficier de l'accompagnement de la collectivité. Seules 10 % d'entre elles et 29 % des membres de CECM semblent avoir été accompagnées.

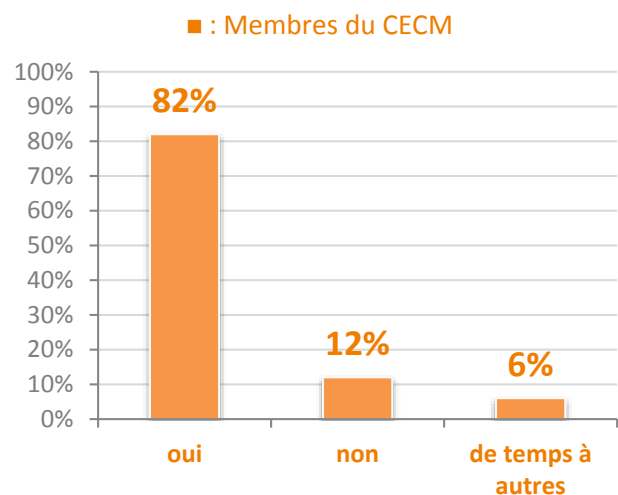
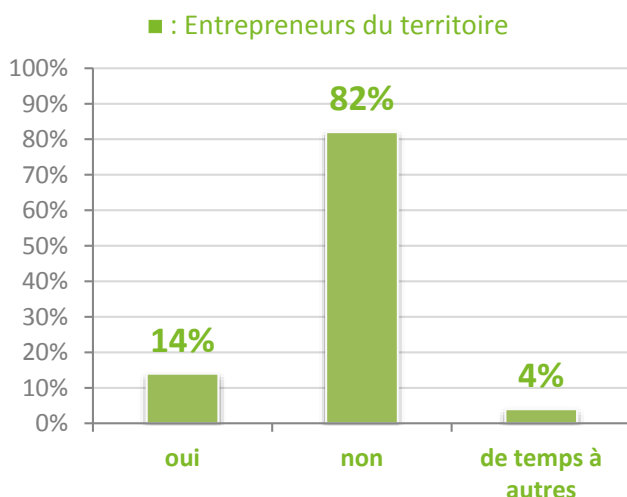
92 % des entreprises et 88 % chez CECM n'ont pas bénéficié d'aides au niveau économique.

Pour les entreprises qui perçoivent des aides, elles citent tout d'abord les subventions publiques et allègements sociaux et fiscaux.

Très peu d'entreprises ont recours aux emplois aidés (3 % des entreprises en général – CUI). Seules 1 % disposent d'aides en matière d'immobilier.

En matière de relations avec la collectivité, 82 % des entrepreneurs sondés n'entretiennent aucune relation avec la collectivité. Le rapport est inversé pour les membres du CECM avec 82 % des membres qui sont en contact régulièrement avec la collectivité.

Entretenez-vous des relations régulières avec les représentants de la collectivité ?

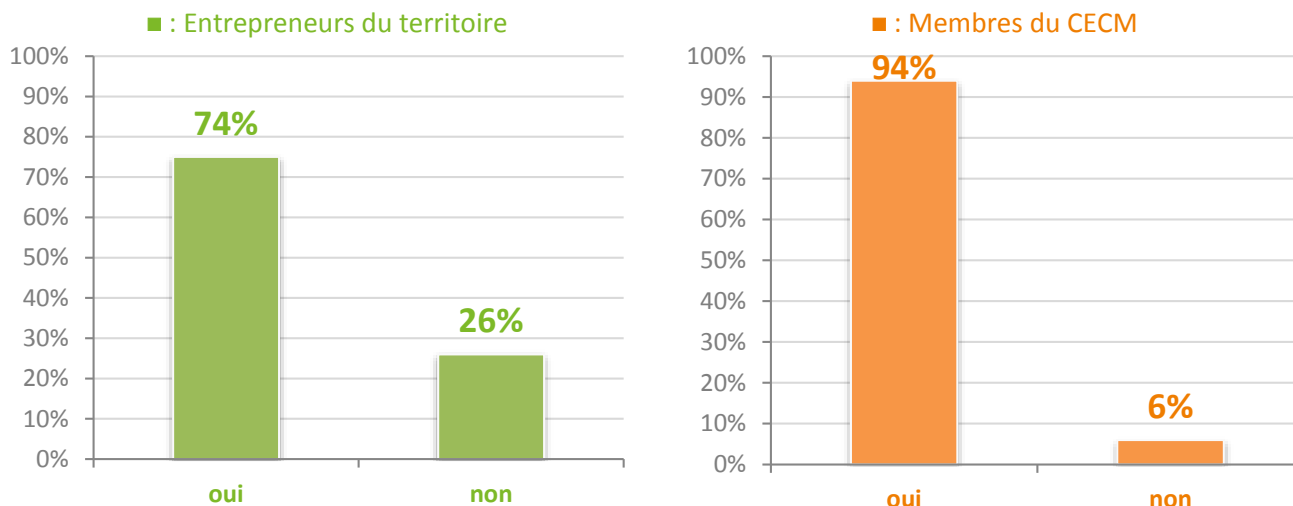


Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

2/ Offre de services

76 % des entreprises disent disposer de commerces de proximité et 65 % pour les membres du CECM. 72 % sont installés à côté de services de proximité. Les entrepreneurs sont pour la plupart au fait des services publics du territoire (Pôle Emploi, Mission Locale).

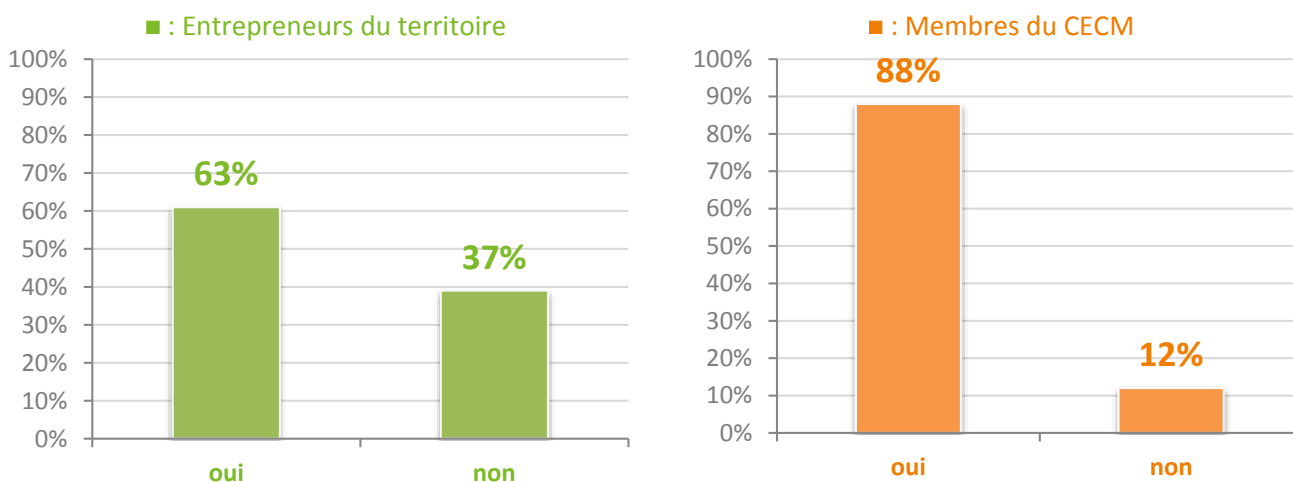
Connaissez-vous l'offre de service publique ?



3/ Animation économique du territoire

63 % des entrepreneurs pensent que le territoire est dynamique sur le plan économique et 88 % pour le CECM. 73 % ne connaissent pas le service Développement Economique tandis que 100% des membres CECM le connaissent.

Selon vous, le territoire de la CACM est-il dynamique d'un point de vue économique ?



84 % des entrepreneurs du territoire ne connaissent pas le CECM. 93 % des entrepreneurs ne souhaitent pas intégrer le CECM même si elles ne connaissent pas les activités menées. Elles sont 88 % à n'être affiliées à aucun réseau. Les membres du CECM sont quant à eux 65 % à participer à un ou plusieurs autres réseaux.

Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

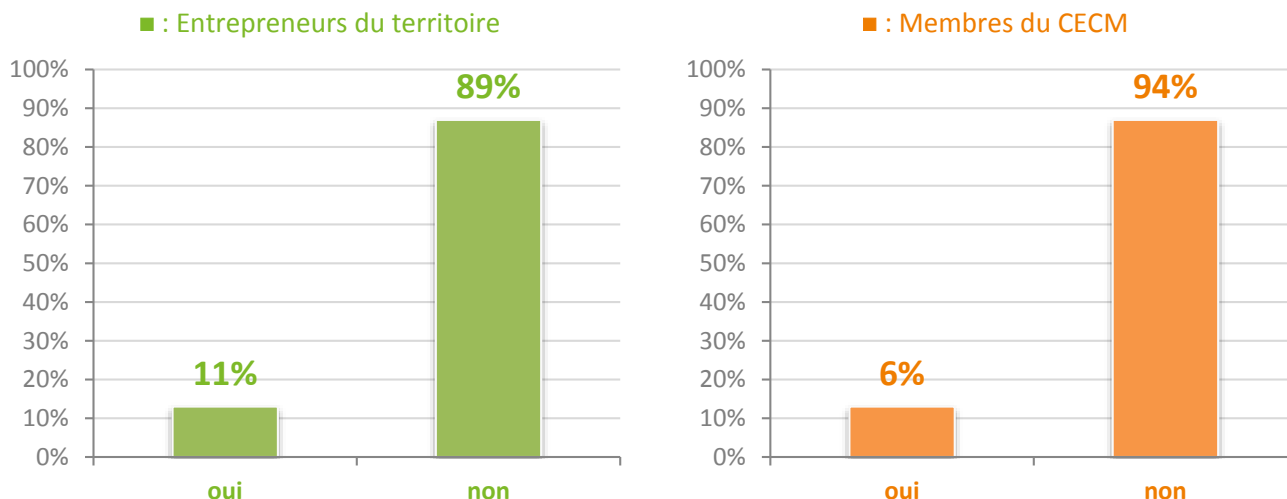
4/ Situation économique locale

89% des entrepreneurs déclarent que le taux de chômage est trop élevé sur le territoire.

Les entreprises non adhérentes au CECM n'ont en majorité pas de relations avec d'autres entreprises du territoire.

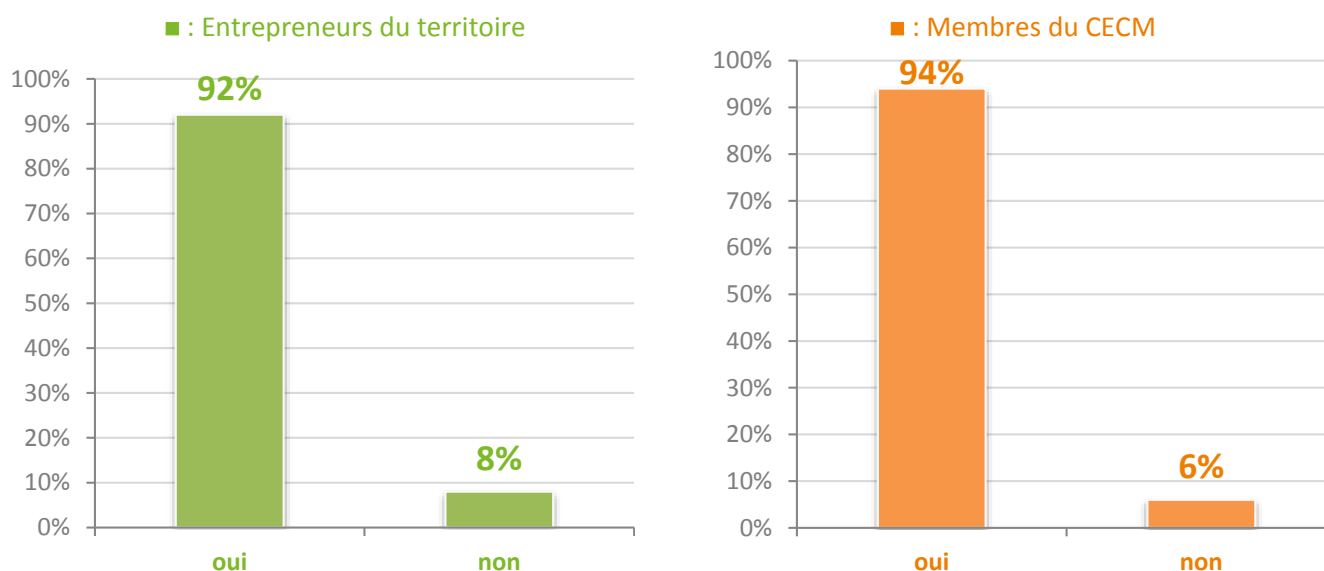
56% disent avoir des concurrents sur le territoire intercommunal sans pourtant les connaître.

Le taux de chômage de votre localité d'implantation vous semble-t-il élevé ?



93 % des entrepreneurs disent subir la crise.

Selon vous, votre entreprise subit-elle la crise ?



52% des entreprises trouvent le territoire propice au développement.

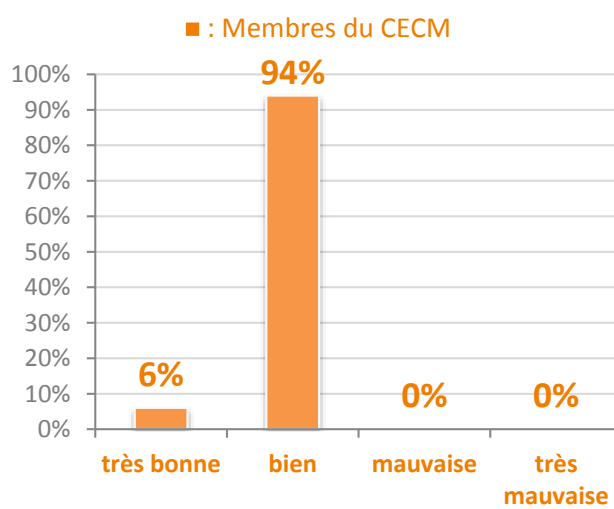
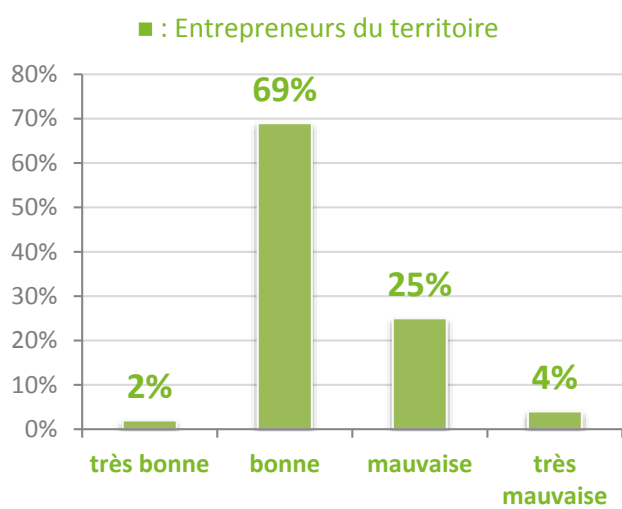
La plupart des entreprises soit 84% paraissent ne pas disposer d'avantages concurrentiels.

Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

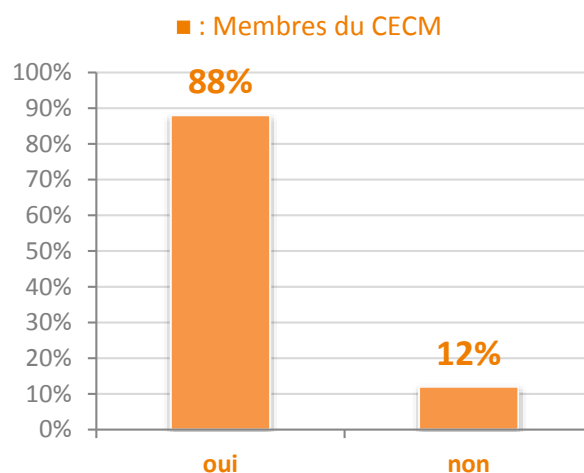
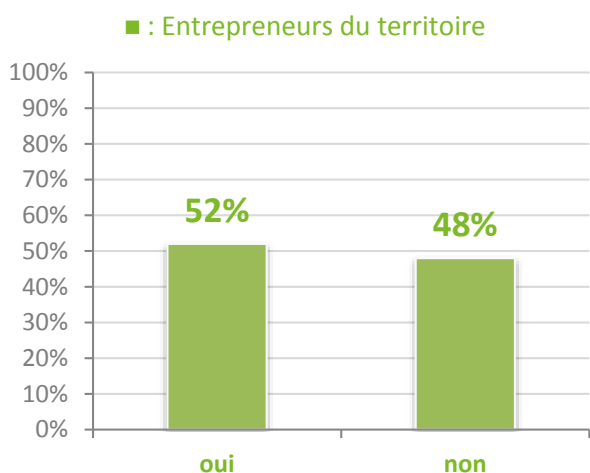
5/ Performances économiques et situation socio-économique

Globalement les opportunités commerciales se font rares et les bénéfices dégagés restent insuffisants. En revanche, la situation économique des entreprises reste tout de même bonne pour 69 % d'entre elles et 94 % pour les membres et CECM.

Quelle est la situation économique de votre entreprise ?



Votre entreprise est-elle installée dans un lieu propice au développement ?

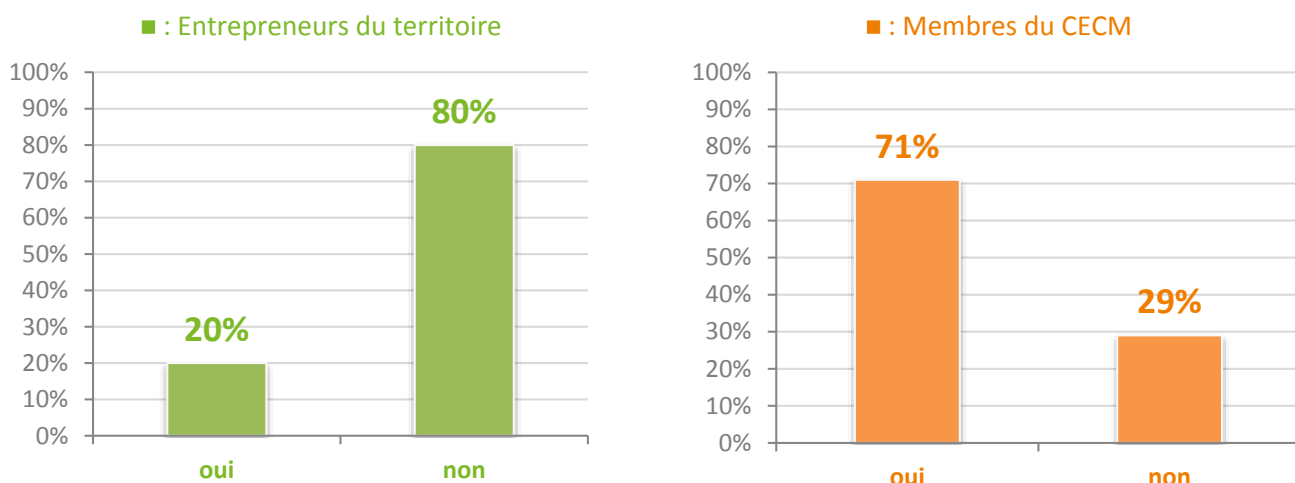


Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

6/ Personnel / Employés

75 % des entreprises n'ont pas effectué de licenciements ces dernières années. Pour autant Elles ne recrutent pas. 80 % des entreprises ne souhaitent pas recruter, à l'inverse du CECM qui envisagent à 71 % de recruter.

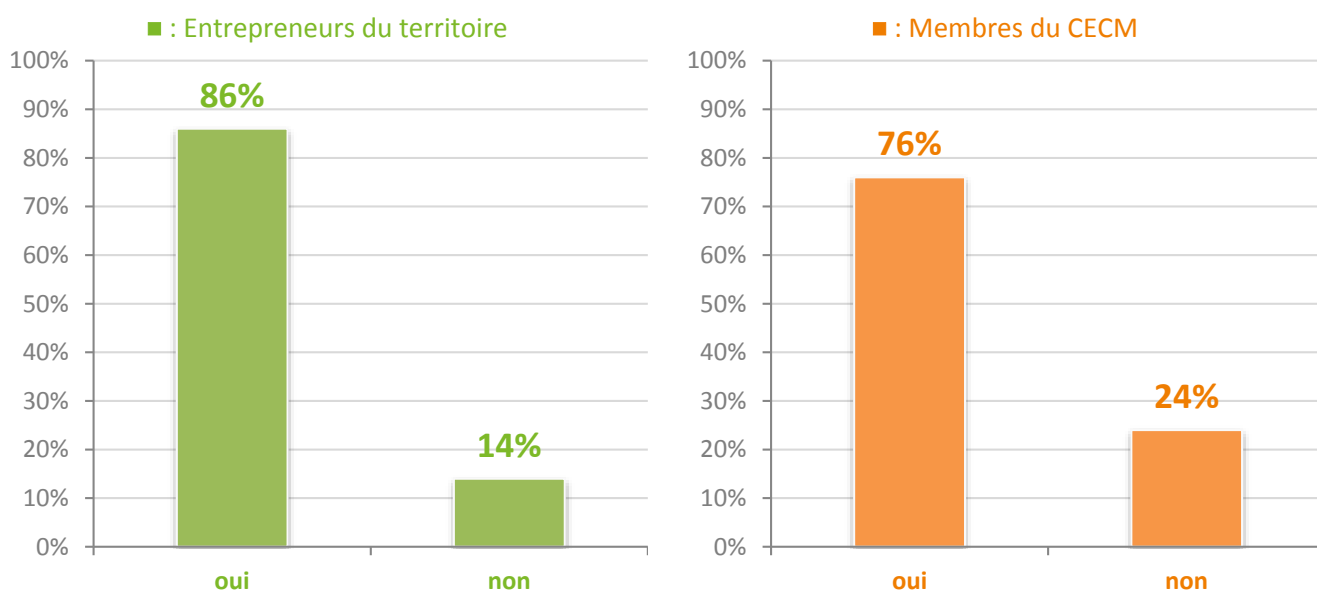
Envisagez-vous de créer des emplois ?



84 % rencontrent des difficultés à recruter. Elles le font essentiellement par le biais du bouche à oreille, des services de Pôle Emploi et dépôts de CV.

Les entrepreneurs déclarent avoir un bon climat social est bon au sein de leurs établissements. Le personnel est plutôt qualifié dans 60 % des entreprises avec 31 % de CAP-BEP, 36 % de Bac +2 chez les membres du CECM.

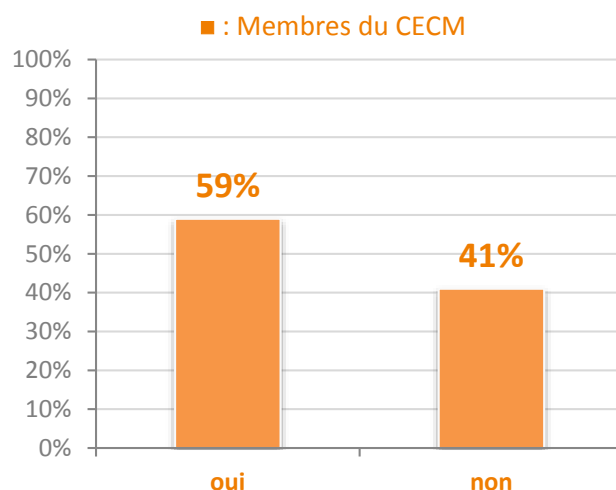
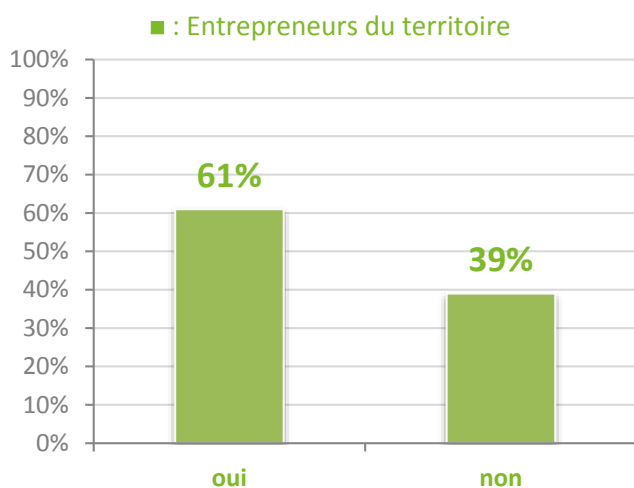
Y-a-t-il un bon climat social au sein de votre entreprise ?



Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

6/ Personnel / Employés (suite)

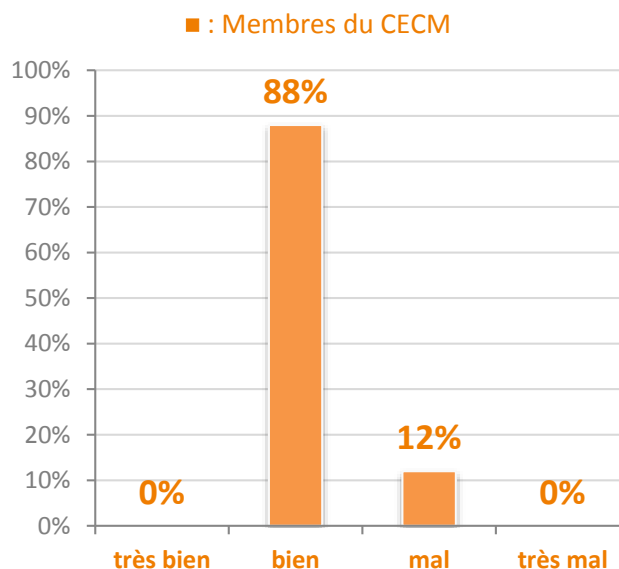
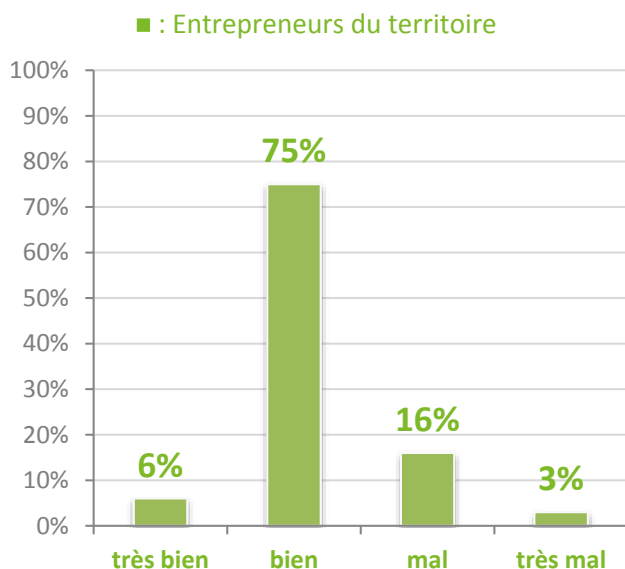
Votre personnel est-il qualifié ?



7/ Confiance

Les entrepreneurs du territoire sont majoritairement optimistes mais n'envisagent pas d'investir.

Comment envisagez-vous l'avenir ?

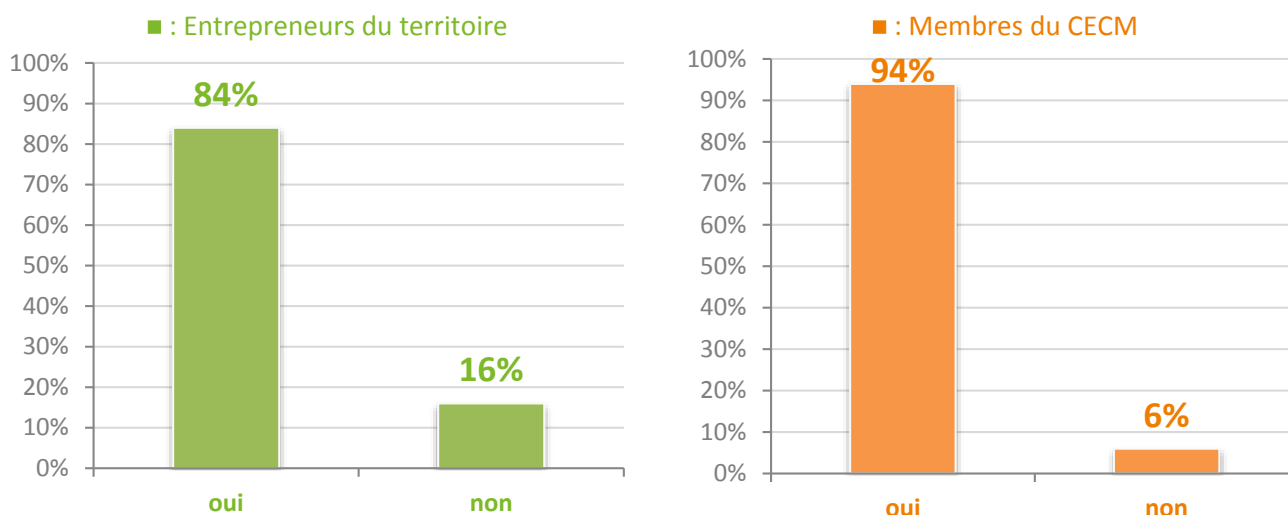


Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

8/ Sécurité

84% des entrepreneurs se sentent en sécurité à Clichy-Montfermeil. 84 % n'ont subi aucun dommage et n'ont pas souhaité sécuriser leur local professionnel.

Vous sentez-vous en sécurité sur le Territoire ?



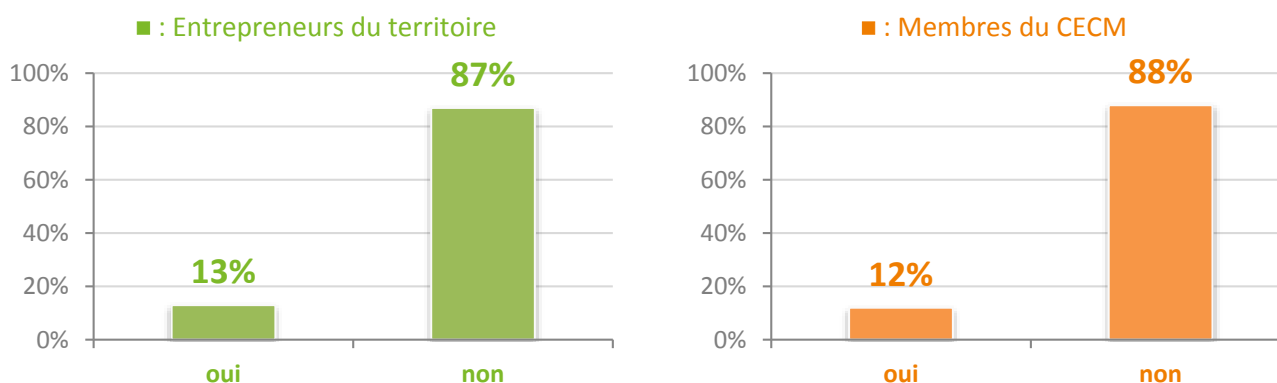
9/ Transports et desserte par route

65% des entreprises disent être bien desservies par les transports routiers ; de même que par les transports en commun à 55 %.

87 % des entreprises disent ne pas rencontrer des difficultés à se déplacer sur le territoire mais seulement 36 % des entrepreneurs utilisent les transports en commun.

52 % des entreprises sont satisfaites des transports en commun ; à l'inverse 59% des membres du CECM ne le sont pas.

Avez-vous des difficultés à vous déplacer sur le territoire ?



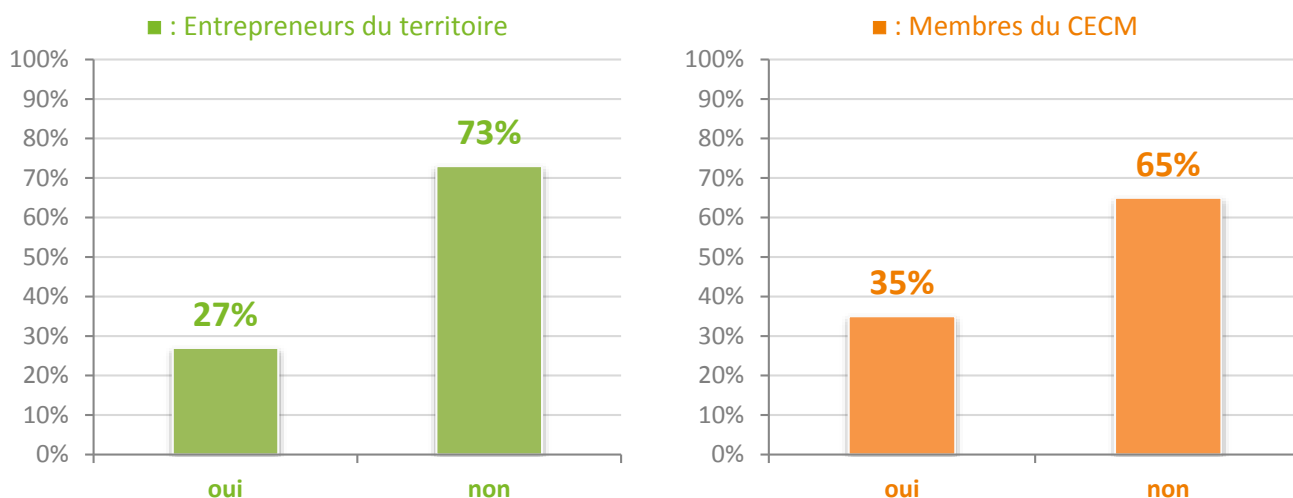
Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

10/ Offre locale de formation

50 % des personnes interrogées sont implantées à proximité d'une école ou d'un lycée. Alors que les filières ne correspondent cependant pas aux activités menées (89 % d'incompatibilité). Il est donc compliqué de trouver des personnes qualifiées sur le territoire pour 73 % des entreprises interrogées.

Les entreprises n'ont pas la volonté de recruter des jeunes du territoire pour 74 % d'entre elles.

Trouvez-vous sur le territoire des personnes qualifiées correspondant à vos besoins ?



11/ Motivations

Les principales motivations des entreprises s'installant sur le territoire sont la ZFU, l'attachement au territoire (habitation située à proximité) et la proximité de Paris.

Les atouts de la CACM sont essentiellement les prix du m², la densité démographique, la proximité de Paris et les grands axes routiers. Viennent ensuite la ZFU et le dynamisme local.

Toutefois quelques entrepreneurs trouvent le territoire peu dynamique et regrettent le manque de transports en commun, l'enclavement, les moyens financiers limités et l'image négative des deux villes.

12/ Avenir du territoire

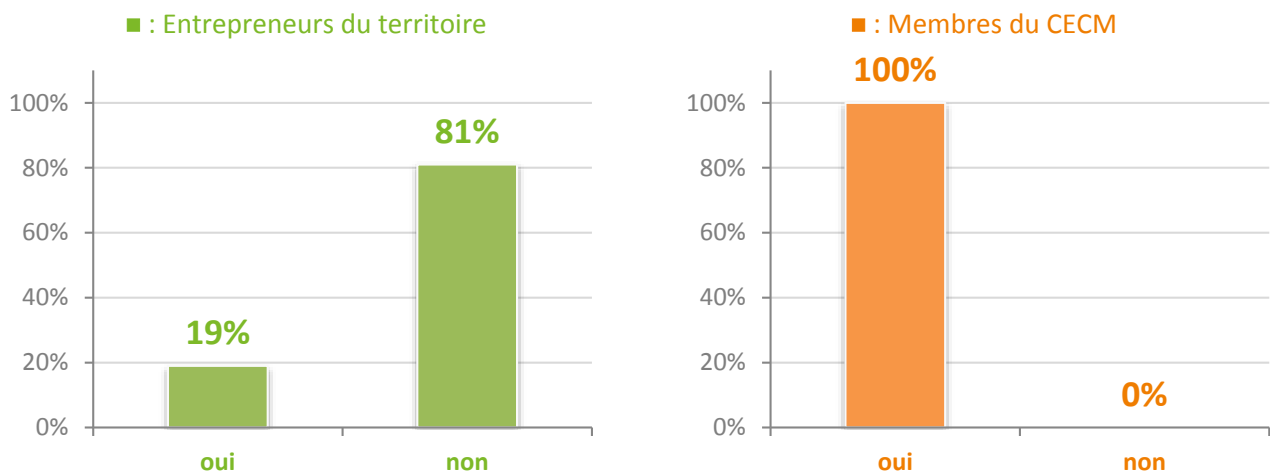
De belles perspectives en général peuvent rassurer les représentants des collectivités. Les membres du CECM sont véritablement optimistes et misent sur l'arrivée du T4. La plupart des entrepreneurs n'attendent rien du territoire (86 % contre 82 % des membres du CECM qui sont en attente).

Vision du développement économique du territoire par les entrepreneurs en activité

13/ Propositions

Les membres du CECM veulent participer au changement et formulent de nombreuses propositions. Les autres entrepreneurs restent plus silencieux à ce sujet.

Avez-vous des propositions pour favoriser le développement économique ?



Les principales propositions :

- Valoriser la zone franche urbaine,
- Promouvoir les aides fiscales pour attirer les entreprises vers le territoire,
- Imaginer une stratégie Marketing pour les centres villes,
- Poursuivre la rénovation engagée,
- Désenclaver la Zone d'activité de la Fosse Maussoin pour implanter plus d'entreprises sur le territoire,
- Favoriser la mixité sociale et mettre en avant la cohésion sociale,
- Créer une meilleure offre de formation sur le territoire (sur mesure) pour répondre aux besoins du territoire et des jeunes,
- Accroître les relations et échanges entre les entreprises,
- Créer des aides nouvelles (allègement des charges fiscales et sociales),
- Faire la promotion des savoir-faire des entrepreneurs.

Conclusion

L'enquête fait remonter les nombreux atouts du territoire :

- le dynamisme des acteurs,
- la requalification architecturale et urbaine,
- la proximité de Paris,
- l'arrivée prochaine de nouvelles dessertes de transports en commun et le projet du Grand Paris.

En matière de performances économiques, les entreprises relatent majoritairement avoir subi la crise et ces effets :

- ralentissement du marché,
- dégradation des bénéfices,
- peu ou pas développement de l'activité,
- déficit d'embauche.

En revanche, l'affiliation des entrepreneurs à un réseau, notamment un réseau d'entreprises, **améliore leurs performances économiques et renforce leur implication sur le territoire.**

De façon générale, les membres du CECM ont une connaissance plus fine du territoire et participent plus activement aux projets de la CACM.

Le club favorise :

- les relations entre les entreprises et la collectivité,
- l'implication des entreprises dans la Cité,
- les échanges avec les services de l'Etat
- les relations inter-entreprises.

Par ailleurs, les entrepreneurs sont unanimes sur le déficit d'image du territoire. Afin d'opérer un réel changement, il semble nécessaire de développer le marketing territorial. Il est important de préciser que l'avenir du territoire apparaît majoritairement positif pour les entrepreneurs.

Annexe 1 :

Questionnaire administré auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

1/ Relations entre la collectivité et les entreprises

- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'un accompagnement de la collectivité ?
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'aides au niveau économique ?
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'emplois aidés ?
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'aides au niveau de l'immobilier ?
- En tant que dirigeant d'entreprise, entretenez-vous des relations régulières avec les représentants de la collectivité ? (élus ou administration)

2/ Offre de services

- Y-a-t-il des commerces de proximité à côté de votre établissement ? (restaurant, pharmacie, etc.)
- Y-a-t-il des services de proximité près de votre établissement ? (banque, crèche, bureau de poste, etc.)
- Connaissez-vous l'offre de service publique (Mission Locale, Pôle Emploi, Centre des Impôts, etc.) ?

3/ Animation économique du territoire

- Selon vous, le territoire de la CACM est-il dynamique d'un point de vue économique ?
- Connaissez-vous le service développement économique de la CACM ?
- Connaissez-vous le club d'entrepreneurs CECM ?
- En êtes-vous membre ?
- Souhaitez-vous en devenir membre ?
- Connaissez-vous les services du club CECM ?
- Etes-vous affilié à un autre réseau d'entrepreneurs ?
- Etes-vous affilié à un autre réseau d'entrepreneurs ?

4/ Situation économique locale

- Le taux de chômage de votre localité d'implantation vous semble-t-il élevé ?
- Avez-vous des relations avec d'autres entreprises du territoire ?
- Avez-vous des concurrents directs sur le territoire ?
- Les connaissez-vous ?
- Selon vous, votre entreprise subit-elle la crise ?

Annexe 1 :

Questionnaire administré auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

5/ Performances économiques et situation socio-économique

- Quelle est la situation économique de votre entreprise ?
- Votre entreprise est-elle installée dans un lieu propice au développement ?
- Possédez-vous un véritable avantage concurrentiel ?
- Avez-vous rencontré récemment des opportunités commerciales ?
- Votre entreprise dégage-t-elle un bénéfice qui vous convient ?
- Envisagez-vous de créer des emplois ?
- Avez-vous effectué des licenciements ces dernières années ?
- Votre entreprise est-elle en phase de recrutement ?
- Votre entreprise est-elle en phase de licenciement ?
- Rencontrez-vous des difficultés pour recruter votre personnel ?
- Par quel biais recrutez-vous vos salariés ?

6/ Personnel / Employés

- Y-a-t-il un bon climat social au sein de votre entreprise ?
- Votre personnel est-il qualifié ?
- Pensez-vous que votre entreprise est bien managée ?
- Mettez-vous en place des formations pour vos salariés ?

7/ Confiance

- Comment envisagez-vous l'avenir ?
- Envisagez-vous d'investir prochainement ?

8/ Sécurité

- Vous sentez-vous en sécurité sur le Territoire ?
- Votre entreprise a-t-elle subi des incivilités ces dernières années ? (cambriolages, agressions, dégradations...)
- Avez-vous sécurisé votre entreprise en raison de son implantation sur ce territoire ?

9/ Transports et desserte par route

- Votre zone d'implantation est-elle bien desservie par route ou autoroute ?
- Votre zone d'implantation est-elle bien desservie par les transports en commun ?
- Avez-vous des difficultés à vous déplacer sur le territoire ?
- Utilisez-vous un véhicule ou les transports en commun ? (vous et vos collaborateurs)
- Votre entreprise est-elle située près d'un arrêt de bus ?
- Etes-vous satisfait des transports en commun situés desservant votre entreprise ?

Annexe 1 :

Questionnaire administré auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

10/ Offre locale de formation

Y-a-t-il des lycées, écoles près de votre entreprise ?

Y-a-t-il des filières correspondant à votre activité ?

Trouvez-vous sur le territoire des personnes qualifiées correspondant à vos besoins ?

Seriez-vous susceptible de recruter des jeunes diplômés du territoire ?

11/ Motivations

Quelles ont été vos motivations pour vous implanter sur ce territoire ?

Selon vous, quels sont les atouts/avantages du territoire ?

Selon vous, quelles sont les faiblesses/inconvénients du territoire ?

12/ Avenir du territoire

Comment voyez-vous l'avenir du territoire ?

Avez-vous des attentes vis-à-vis du territoire ?

13/ Propositions

Avez-vous des propositions pour favoriser le développement économique ?

Lesquelles ?

Annexe 2 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

101 réponses pour 1000 entreprises contactées

1/ Relations entre la collectivité et les entreprises

- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'un accompagnement de la collectivité ?
Oui 10 %
Non 90 %
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'aides au niveau économique ?
Oui 8 %
Non 92 %
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'emplois aidés ?
Oui 3 %
Non 97 %
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'aides au niveau de l'immobilier ?
Oui 1 %
Non 99 %
- En tant que dirigeant d'entreprise, entretenez-vous des relations régulières avec les représentants de la collectivité ? (élus ou administration)
Oui 14 %
Non 82 %
De temps à autres 4 %

2/ Offre de services

- Y-a-t-il des commerces de proximité à côté de votre établissement ? (restaurant, pharmacie, etc.)
Oui 76 %
Non 24 %
- Y-a-t-il des services de proximité près de votre établissement ? (banque, crèche, bureau de poste, etc.)
Oui 72 %
Non 28 %
- Connaissez-vous l'offre de service publique (Mission Locale, Pôle Emploi, Centre des Impôts, etc.) ?
Oui 74 %
Non 26 %

Annexe 2 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

101 réponses pour 1000 entreprises contactées

3/ Animation économique du territoire

- Selon vous, le territoire de la CACM est-il dynamique d'un point de vue économique ?

Oui 63 %
Non 37 %

- Connaissez-vous le service développement économique de la CACM ?

Oui 27 %
Non 73 %

- Connaissez-vous le club d'entrepreneurs CECM ?

Oui 16 %
Non 84 %

- En êtes-vous membre ?

Oui 10 %
Non 90 %

- Souhaitez-vous en devenir membre ?

Oui 7 %
Non 93 %

- Connaissez-vous les services du club CECM ?

Oui 10 %
Non 90 %

- Etes-vous affilié à un autre réseau d'entrepreneurs ?

Oui 12 %
Non 88 %

- Etes-vous affilié à un autre réseau d'entrepreneurs ?

Oui 12 %
Non 88 %

4/ Situation économique locale

- Le taux de chômage de votre localité d'implantation vous semble-t-il élevé ?

Oui 89 %
Non 11 %

- Avez-vous des relations avec d'autres entreprises du territoire ?

Oui 32 %
Non 68 %

Annexe 2 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

101 réponses pour 1000 entreprises contactées

4/ Situation économique locale (suite)

- Avez-vous des concurrents directs sur le territoire ?
 - Oui 56 %
 - Non 44 %
- Les connaissez-vous ?
 - Oui 31 %
 - Non 69 %
- Selon vous, votre entreprise subit-elle la crise ?
 - Oui 92 %
 - Non 8 %

5/ Performances économiques et situation socio-économique

- Quelle est la situation économique de votre entreprise ?
 - Très bonne 2 %
 - Bonne 69 %
 - Mauvaise 25 %
 - Très mauvaise 4 %
- Votre entreprise est-elle installée dans un lieu propice au développement ?
 - Oui 52 %
 - Non 48 %
- Possédez-vous un véritable avantage concurrentiel ?
 - Oui 16 %
 - Non 84 %
- Avez-vous rencontré récemment des opportunités commerciales ?
 - Oui 21 %
 - Non 79 %
- Votre entreprise dégager-t-elle un bénéfice qui vous convient ?
 - Oui 16 %
 - Non 84 %
- Envisagez-vous de créer des emplois ?
 - Oui 20 %
 - Non 80 %
- Avez-vous effectué des licenciements ces dernières années ?
 - Oui 25 %
 - Non 75 %

Annexe 2 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

101 réponses pour 1000 entreprises contactées

5/ Performances économiques et situation socio-économique (suite)

- Votre entreprise est-elle en phase de recrutement ?
Oui 29 %
Non 71 %
- Votre entreprise est-elle en phase de licenciement ?
Oui 2 %
Non 98 %
- Rencontrez-vous des difficultés pour recruter votre personnel ?
Oui 16 %
Non 84 %
- Par quel biais recrutez-vous vos salariés ?
> CV, recommandations, sites internet, Pôle Emploi, dépôts d'annonces, connaissances, bouche à oreille, candidatures spontanées

6/ Personnel / Employés

- Y-a-t-il un bon climat social au sein de votre entreprise ?
Oui 86 %
Non 14 %
- Votre personnel est-il qualifié ?
Oui 61 %
Non 39 %
- Pensez-vous que votre entreprise est bien managée ?
Oui 79 %
Non 21 %
- Mettez-vous en place des formations pour vos salariés ?
Oui 32 %
Non 68 %

Annexe 2 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

101 réponses pour 1000 entreprises contactées

7/ Confiance

- Comment envisagez-vous l'avenir ?

Très bien	6 %
Bien	75 %
Mal	16 %
Très mal	3 %
- Envisagez-vous d'investir prochainement ?

Oui	16 %
Non	84 %

8/ Sécurité

- Vous sentez-vous en sécurité sur le Territoire ?

Oui	84 %
Non	16 %
- Votre entreprise a-t-elle subi des incivilités ces dernières années ? (cambriolages, agressions, dégradations...)

Oui	16 %
Non	84 %
- Avez-vous sécurisé votre entreprise en raison de son implantation sur ce territoire ?

Oui	16 %
Non	84 %

9/ Transports et desserte par route

- Votre zone d'implantation est-elle bien desservie par route ou autoroute ?

Oui	65 %
Non	35 %
- Votre zone d'implantation est-elle bien desservie par les transports en commun ?

Oui	55 %
Non	45 %
- Avez-vous des difficultés à vous déplacer sur le territoire ?

Oui	13 %
Non	87 %
- Utilisez-vous un véhicule ou les transports en commun ? (vous et vos collaborateurs)

Transports en commun	33 %
Voiture, 2 roues, autres	77 %

Annexe 2 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

101 réponses pour 1000 entreprises contactées

9/ Transports et desserte par route (suite)

- Votre entreprise est-elle située près d'un arrêt de bus ?

Oui	45 %
Non	55 %
- Etes-vous satisfait des transports en commun situés desservant votre entreprise ?

Oui	52 %
Non	48 %

10/ Offre locale de formation

- Y-a-t-il des lycées, écoles près de votre entreprise ?

Oui	50 %
Non	50 %
- Y-a-t-il des filières correspondant à votre activité ?

Oui	11 %
Non	89 %
- Trouvez-vous sur le territoire des personnes qualifiées correspondant à vos besoins ?

Oui	27 %
Non	73 %
- Seriez-vous susceptible de recruter des jeunes diplômés du territoire ?

Oui	26 %
Non	74 %

11/ Motivations

- Quelles ont été vos motivations pour vous implanter sur ce territoire ?

> Lieu d'habitation à proximité, le coût de l'immobilier, ZFU, famille à proximité, connaissances habitants le territoire, aides sociales, bonne connaissance du territoire, opportunité d'implantation, dynamisme du territoire, aides fiscales, coup de cœur pour le territoire, sérieux des acteurs
- Selon vous, quels sont les atouts/avantages du territoire ?

> Quartiers résidentiels, coût de l'immobilier, dynamique locale, ZFU, forte densité démographique, besoins des habitants adaptés à l'offre, proximité de Paris, villes à taille humaine, aides fiscales et sociales, faible concurrence, implantation historique, bonne relation avec les acteurs, bonne desserte en transports routiers, grande mixité démographique, l'aménagement du territoire, élus motivés, bon climat, dynamisme, demande de travail des habitants, environnement très vert

Annexe 2 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs en activité sur le territoire

101 réponses pour 1000 entreprises contactées

11/ Motivations (suite)

- Selon vous, quelles sont les faiblesses/inconvénients du territoire ?
> Crise économique retombant sur le territoire, manque de dynamisme, transports en commun insuffisants, peu d'entreprises, territoire enclavé, chômage, insécurité, niveau moyen de qualification faible, manque de moyens, trop faible pouvoir d'achat, taxes locales trop élevées, concurrence forte, mauvaise image, politiques parfois inadaptées, prix des loyers

12/ Avenir du territoire

- Comment voyez-vous l'avenir du territoire ?
> Mauvaise image, volonté d'améliorations, bonne image, territoire triste, territoire à fort potentiel de développement, territoire sans avenir
- Avez-vous des attentes vis-à-vis du territoire ?

Oui	14 %
Non	86 %

13/ Propositions

- Avez-vous des propositions pour favoriser le développement économique ?

Oui	19 %
Non	81 %
- Lesquelles ?
> Créer des zones d'activités dignes de ce nom, améliorer l'accessibilité du territoire, meilleurs transports en commun (ex. tramway), baisser les impôts locaux, activité de syndicats, aménager des locaux pour permettre l'implantation de nouvelles activités, attirer de plus de grandes entreprises, organiser davantage de réunions des chefs d'entreprises, impulser les dynamiques de réseau, améliorer les accès routiers, faciliter les accès au centre-ville

✓ Périodes d'interviews

- 84 personnes en février 2014
- 43 personnes en mars 2014
- 3 personnes en avril 2014

101 questionnaires exploitables

Annexe 3 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs membres du CECM en activité sur le territoire

17 réponses exploitées pour 30 entreprises contactées

1/ Relations entre la collectivité et les entreprises

- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'un accompagnement de la collectivité ?
Oui 29 %
Non 71 %
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'aides au niveau économique ?
Oui 12 %
Non 88 %
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'emplois aidés ?
Oui 6 %
Non 94 %
- Votre entreprise bénéficie-t-elle d'aides au niveau de l'immobilier ?
Oui 6 %
Non 94 %
- En tant que dirigeant d'entreprise, entretenez-vous des relations régulières avec les représentants de la collectivité ? (élus ou administration)
Oui 82 %
Non 12 %
De temps à autres 6 %

2/ Offre de services

- Y-a-t-il des commerces de proximité à côté de votre établissement ? (restaurant, pharmacie, etc.)
Oui 65 %
Non 35 %
- Y-a-t-il des services de proximité près de votre établissement ? (banque, crèche, bureau de poste, etc.)
Oui 71 %
Non 29 %
- Connaissez-vous l'offre de service publique (Mission Locale, Pôle Emploi, Centre des Impôts, etc.) ?
Oui 94 %
Non 6 %

Annexe 3 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs membres du CECM en activité sur le territoire

17 réponses exploitées pour 30 entreprises contactées

3/ Animation économique du territoire

- Selon vous, le territoire de la CACM est-il dynamique d'un point de vue économique ?

Oui	88 %
Non	12 %

- Connaissez-vous le service développement économique de la CACM ?

Oui	100 %
Non	0 %

- Connaissez-vous le club d'entrepreneurs CECM ?

Oui	100 %
Non	0 %

- En êtes-vous membre ?

Oui	100 %
Non	0 %

- Souhaitez-vous en devenir membre ?

Oui	0 %
Non	100 %

- Connaissez-vous les services du club CECM ?

Oui	100 %
Non	0 %

- Etes-vous affilié à un autre réseau d'entrepreneurs ?

Oui	65 %
Non	35 %

4/ Situation économique locale

- Le taux de chômage de votre localité d'implantation vous semble-t-il élevé ?

Oui	94 %
Non	6 %

- Avez-vous des relations avec d'autres entreprises du territoire ?

Oui	94 %
Non	6 %

- Avez-vous des concurrents directs sur le territoire ?

Oui	41 %
Non	59 %

Annexe 3 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs membres du CECM en activité sur le territoire

17 réponses exploitées pour 30 entreprises contactées

4/ Situation économique locale (suite)

- Les connaissez-vous ?

Oui	35 %
Non	65 %
- Selon vous, votre entreprise subit-elle la crise ?

Oui	94 %
Non	6 %

5/ Performances économiques et situation socio-économique

- Quelle est la situation économique de votre entreprise ?

Très bonne	6 %
Bonne	94 %
Mauvaise	0 %
Très mauvaise	0 %
- Votre entreprise est-elle installée dans un lieu propice au développement ?

Oui	88 %
Non	12 %
- Possédez-vous un véritable avantage concurrentiel ?

Oui	47 %
Non	53 %
- Avez-vous rencontré récemment des opportunités commerciales ?

Oui	59 %
Non	41 %
- Votre entreprise dégage-t-elle un bénéfice qui vous convient ?

Oui	12 %
Non	88 %
- Envisagez-vous de créer des emplois ?

Oui	71 %
Non	29 %
- Avez-vous effectué des licenciements ces dernières années ?

Oui	18 %
Non	82 %

Annexe 3 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs membres du CECM en activité sur le territoire

17 réponses exploitées pour 30 entreprises contactées

5/ Performances économiques et situation socio-économique (suite)

- Votre entreprise est-elle en phase de recrutement ?

Oui	18 %
Non	82 %

- Votre entreprise est-elle en phase de licenciement ?

Oui	18 %
Non	82 %

- Rencontrez-vous des difficultés pour recruter votre personnel ?

Oui	29 %
Non	71 %

- Par quel biais recrutez-vous vos salariés ?
> CV, recommandations, sites internet, Pôle Emploi, dépôts d'annonces, connaissances, bouche à oreille, candidatures spontanées, réseaux, Mission Locale, service Emploi

6/ Personnel / Employés

- Y-a-t-il un bon climat social au sein de votre entreprise ?

Oui	76 %
Non	24 %

- Votre personnel est-il qualifié ?

Oui	59 %
Non	41 %

- Pensez-vous que votre entreprise est bien managée ?

Oui	53 %
Non	47 %

- Mettez-vous en place des formations pour vos salariés ?

Oui	47 %
Non	53 %

Annexe 3 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs membres du CECM en activité sur le territoire

17 réponses exploitées pour 30 entreprises contactées

7/ Confiance

- Comment envisagez-vous l'avenir ?

Très bien	0 %
Bien	88 %
Mal	12 %
Très mal	0 %
- Envisagez-vous d'investir prochainement ?

Oui	76 %
Non	24 %

8/ Sécurité

- Vous sentez-vous en sécurité sur le Territoire ?

Oui	94 %
Non	6 %
- Votre entreprise a-t-elle subi des incivilités ces dernières années ? (cambriolages, agressions, dégradations...)

Oui	12 %
Non	88 %
- Avez-vous sécurisé votre entreprise en raison de son implantation sur ce territoire ?

Oui	35 %
Non	65 %

9/ Transports et desserte par route

- Votre zone d'implantation est-elle bien desservie par route ou autoroute ?

Oui	59 %
Non	41 %
- Votre zone d'implantation est-elle bien desservie par les transports en commun ?

Oui	41 %
Non	59 %
- Avez-vous des difficultés à vous déplacer sur le territoire ?

Oui	12 %
Non	88 %

Annexe 3 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs membres du CECM en activité sur le territoire

17 réponses exploitées pour 30 entreprises contactées

9/ Transports et desserte par route (suite)

- Utilisez-vous un véhicule ou les transports en commun ? (vous et vos collaborateurs)

Transports en commun	24 %
Voiture, 2 roues, autres	76 %
- Votre entreprise est-elle située près d'un arrêt de bus ?

Oui	88 %
Non	12 %
- Etes-vous satisfait des transports en commun situés desservant votre entreprise ?

Oui	41 %
Non	59 %

10/ Offre locale de formation

- Y-a-t-il des lycées, écoles près de votre entreprise ?

Oui	59 %
Non	41 %
- Y-a-t-il des filières correspondant à votre activité ?

Oui	24 %
Non	76 %
- Trouvez-vous sur le territoire des personnes qualifiées correspondant à vos besoins ?

Oui	35 %
Non	65 %
- Seriez-vous susceptible de recruter des jeunes diplômés du territoire ?

Oui	41 %
Non	59 %

Annexe 3 :

Réponses aux questionnaires administrés auprès des entrepreneurs membres du CECM en activité sur le territoire

17 réponses exploitées pour 30 entreprises contactées

11/ Motivations

- **Quelles ont été vos motivations pour vous implanter sur ce territoire ?**
> Lieu d'habitation à proximité, le coût de l'immobilier, ZFU, famille à proximité, connaissances habitants le territoire, aides sociales, bonne connaissance du territoire, opportunité d'implantation, dynamisme du territoire, aides fiscales, présent sur le territoire depuis toujours, résident du territoire
- **Selon vous, quels sont les atouts/avantages du territoire ?**
> Zones industrielles, zone franche, territoire bien desservi par les routes, jeunesse des habitants, efforts de contribution de la CCI, richesses du territoire, dynamisme économique, accompagnement par les collectivités, bonne ambiance du territoire, projets de développement, accessibilité, potentiel de développement, zone franche urbaine, trajets auto sans stress
- **Selon vous, quelles sont les faiblesses/inconvénients du territoire ?**
> Transports insuffisamment développés, accès difficile, image négative des deux villes, retard économique, formation insuffisante des habitants, territoire très peu valorisé, manque d'activité et d'emplois pour les jeunes, manque de communication, préjugés vis-à-vis du territoire

12/ Avenir du territoire

- **Comment voyez-vous l'avenir du territoire ?**
> Améliorations grâce à la mise en place des transports en commun, nécessité de créer plus d'entreprises, territoire présentant des opportunités, des décideurs qui doivent être présents, élus de qualité, territoire de changement, communes en progrès, belles perspectives de développement, territoire ouvert, évolution dans le bon sens
- **Avez-vous des attentes vis-à-vis du territoire ?**

Oui	82 %
Non	18 %

13/ Propositions

- **Avez-vous des propositions pour favoriser le développement économique ?**

Oui	100 %
Non	0 %
- **Lesquelles ?**
 - Valoriser la zone franche urbaine
 - Aides fiscales pour attirer les entreprises vers le territoire
 - Insertion des jeunes afin qu'ils trouvent un emploi

Annexe 3 :



13/ Propositions (suite)

- Lesquelles ?
 - Poursuivre la rénovation engagée
 - Désenclaver la fosse Maussion pour implanter plus d'entreprises sur le territoire
 - Améliorer l'information
 - Développer les logiques de réseau
 - Accroître les relations et échanges entre les entreprises

✓ Périodes d'interviews

- 14 personnes en mai 2014
 - 3 personnes en juin 2014
- 17 questionnaires exploitables**

Annexe 4 :

Liste des entrepreneurs interviewés ayant acceptés de s'identifier

ENTREPRENEURS DE LA CACM

ZELLOUFI ABDELMALEK
ENTREPRISE MICHEL ISABELLE BRIGITTE
ANDREE
LES FOURNEAUX DE BETTY
ENTREPRISE JAD CLEAN
BOUCHERIE DU HAMEAU
ENTREPRISE XYLOBAT
LACATUS ROMEO
W LISA
MGT
ENTREPRISE CARENOV
ENTREPRISE GMB
JAOUHARI JAMAL
SE2C
EUROPE
MONTFERMEIL METAUX
SCANDELLA FRERES
BOHBOT MICHEL
ANDRE MAURICE
BCCC SARL
CENTURY 21
IDL
ENTREPRISE PROXIMA TRANSCOM SRL
HENDO MARIE
AZZOUZ PERE & FILS
FONTAINE STEPHANE
ENTREPRISE U D S P
LA FERMIERE
PLANET'MOD'EXPLOITATION
SCHNITZLER ANGELA
ENTREPRISE MURLYS DECOR
ENTREPRISE BATI CONCEPT
ENTREPRISE PAUNESCU ALBERT MARIUS

ENTREPRISE TOR TP

LCAD MACONNERIE
M.R.T.E

POMPES FUNEBRES SEUILLAPRE
SCOLAREST
ND PROBAT
AUTO PIECES REEMPLOI COUBRON
GENERALE DE TELEPHONE
EXIT SPORTWEAR
SARL MAGIC ENSEIGNES GAM
ENTREPRISE HABITAT ECR
AUTO ECOLE EMERAUDE
LES NOUVEAUX BATIMENTS DE 2011
ENTREPRISE FONTAINE
ENTREPRISE DIEVAL
ENTREPRISE CAETANO ADRIANO JESUS
RAJAONARIVELLO RAYMOND
ALFAB
REGIE DE QUARTIER LA ROSE DES VENTS
MY HORSES RACING SAS
VICTOIRE IMMO SARL
JMJ SARL
ENTREPRISES L'AUBRAC
VENANT MICHELINE
ENTREPRISE SIMOES NUNES
ALVES ANTONIO
TONGA REMY SERGE FERNAND
DURY HERVE
ENTREPRISE SAINTIS ELECT
PICARD SURGELES
SNC BORNE
DJEDIOUANE ABDELAZIZ
AK SAT

NGUYEN MINH THI TUYET HONG
MANIEZ PHILIPPE

CABINET TOUAMI
BRUNEL DEMOLITION
BOULANGERIE DE LA RESIDENCE
PROLUXE
LAVALLEZ JEAN YVES
CERESO
AMAGLI MAGLO FIDELE
ENTREPRISE S C B SARL
IRC
ENTREPRISE XYLOBAT
CONINCK DENIS
ENTREPRISE NEW STYLE COIFFURE
JACQUET CAMNER
CHAUFFAGE ENERGIE RENOUV PLOMBERIE
ENTREPRISE LUC FORNASARI DENISE ALICE
SCM DU JEU D'ARC
CONSULTANT 2001
IDEE DE LIBERTE
DJORDJEVIC ZORICA
ENTREPRISE CHANNO
CLIQUET ANTOINE
DACHEUX BERTRAND NATHALIE
BERK
FERREIRA LAETITIA
ALLIANCE SUD EXPRET JACQUELINE
SARL SOARES
ENSARGUEIX NATHALIE
CHELGHOUFI ABB NASSAR
ENTREPRISE A A CLEAN-NET
CHAUFFAGE CLIMATISATION VENTILATION
PLOMBERIE

MEMBRES DU CECM

ENTREPRISE SCIC SEMPIN

ENTREPRISE A2Z SERVICES
ENTREPRISE ALARDINE FORMATION
ENTREPRISE DEVCOMWEB MICROLOGICIEL
ENTREPRISE ALCAD

SOCIETE DE CONSTRUCTIONS
RATIONNELLES
ENTREPRISE SAS KILIC
ENTREPRISE TEXIER
ENTREPRISE TIMOTHE BATI-REAL
ENTREPRISE CENTRE LECLERC
HYPERMARCHES

ENTREPRISE DIAG. PAS. IMMO ANALYSES

ENTREPRISE PIERRETTE NETTOYAGE
LYCEE ALFRED NOBEL
BERENGERE MICHOT

Annexe 5 :

Questionnaire administré auprès des acteurs institutionnels du territoire

Enquête Développement Economique du Territoire menée
par le Club des Entrepreneurs de Clichy-sous-Bois – Montfermeil

Questionnaire Acteurs institutionnels de la CACM

Nom :

Prénom :

Service :

Fonction :

1. Votre service a-t-il des relations avec les entrepreneurs du Territoire CACM ?

Si oui, quels types de relations ?

Si non, souhaitez-vous en développer ? Que préconisez-vous ?

2. Quelle est votre perception du développement économique de la CACM ?

3. Comment percevez-vous l'avenir le territoire (de matière générale) ?

4. Quelles propositions feriez-vous afin d'améliorer le développement économique de CACM ?

5. Connaissez-vous le CECM ? Souhaiteriez-vous collaborer à eux ?

Annexe 6 : Liste des acteurs institutionnels rencontrés

Vice-Président en charge du Développement Economique
CACM

Vice-Président en charge des Relations Entreprises et du CECM
CACM

Directrice du PRU
CACM

Directeur prospective, mobilité et transport
CACM

Directeur Développement Economique
CACM

Directrice DEFI (Développement Emploi, Formation, Insertion)
CACM

Directrice Service Prévention, Sécurité et Tranquillité Publiques
Clichy-sous-Bois

Responsable service Commerces et Artisanat
Montfermeil